

Groupe IZI

Pour une interaction plus
harmonieuse et durable
entre l'Humain et le Vivant

#IAM IZI

Rapport RSE 2025

izigroup 

izinnovation 
Your life science partner

izipest 
La référence formation
Pest control

izidiag 
Un autre regard sur
la sécurité sanitaire

izigreen 
Activateur de transition

SOMMAIRE

LE GROUPE IZI

3

- Mot du Président
- Le Groupe
- Cartographie des entités du groupe
- Analyse de double matérialité
- Nos engagements

PILIER 1 - ENVIRONNEMENTAL

9

PILIER 2 - SOCIAL

14

PILIER 3 - SOCIÉTAL

20

PILIER 4 - GOUVERNANCE

27

À VENIR

31

- Nos objectifs
- Nos prochaines actions

MOT DU PRÉSIDENT

Docteur Romain Lasseur
Président d'IZIgroup

Le **Groupe IZI** s'est construit autour d'une expertise scientifique exigeante : comprendre les espèces animales, accompagner leur présence et assurer leur régulation lorsque les situations l'exigent. Cette connaissance du vivant constitue le socle de notre histoire et de notre métier.

Au fil de notre développement, les attentes environnementales et sociétales se sont renforcées. Notre rôle ne se limite plus à intervenir sur les espèces animales : **il implique aussi de comprendre les territoires, de prendre en compte les attentes des parties prenantes et de mesurer plus finement l'impact de nos actions.**

Cette évolution nous a conduits à dépasser notre expertise historique pour aider nos partenaires à favoriser une meilleure compréhension et acceptation de leurs actions, tant sur le plan sociétal qu'environnemental. Elle traduit notre volonté d'apporter des réponses claires, cohérentes et adaptées aux enjeux actuels, en tenant compte des réalités du terrain et de notre responsabilité face au vivant.

Dans cette continuité, le récent développement d'IZIgreen est venu renforcer notre capacité à agir en faveur de l'environnement et de la biodiversité. Cette initiative complète notre savoir-faire historique et confirme notre volonté de proposer des solutions plus responsables et mieux adaptées aux enjeux de terrain.

Le Groupe est aujourd'hui unique dans sa capacité à accompagner à la fois les problématiques liées aux espèces envahissantes et les actions en faveur de la biodiversité. Cette double compétence traduit notre envie d'aborder les enjeux du vivant dans leur ensemble, avec exigence, transparence et responsabilité.

Cette trajectoire dépasse la seule dimension environnementale. Elle concerne aussi la manière dont nous voulons construire l'avenir du Groupe, en plaçant l'humain au cœur de nos priorités. À travers nos perspectives et nos objectifs 2030, nous souhaitons renforcer notre engagement social, notamment autour du bien-être des collaborateurs, de la cohésion des équipes et de l'amélioration de nos pratiques internes.

Ce bilan marque une étape importante dans notre progression, avec la volonté de transformer nos engagements en actions concrètes et mesurables.



LE GROUPE



4 sites



36 collaborateurs



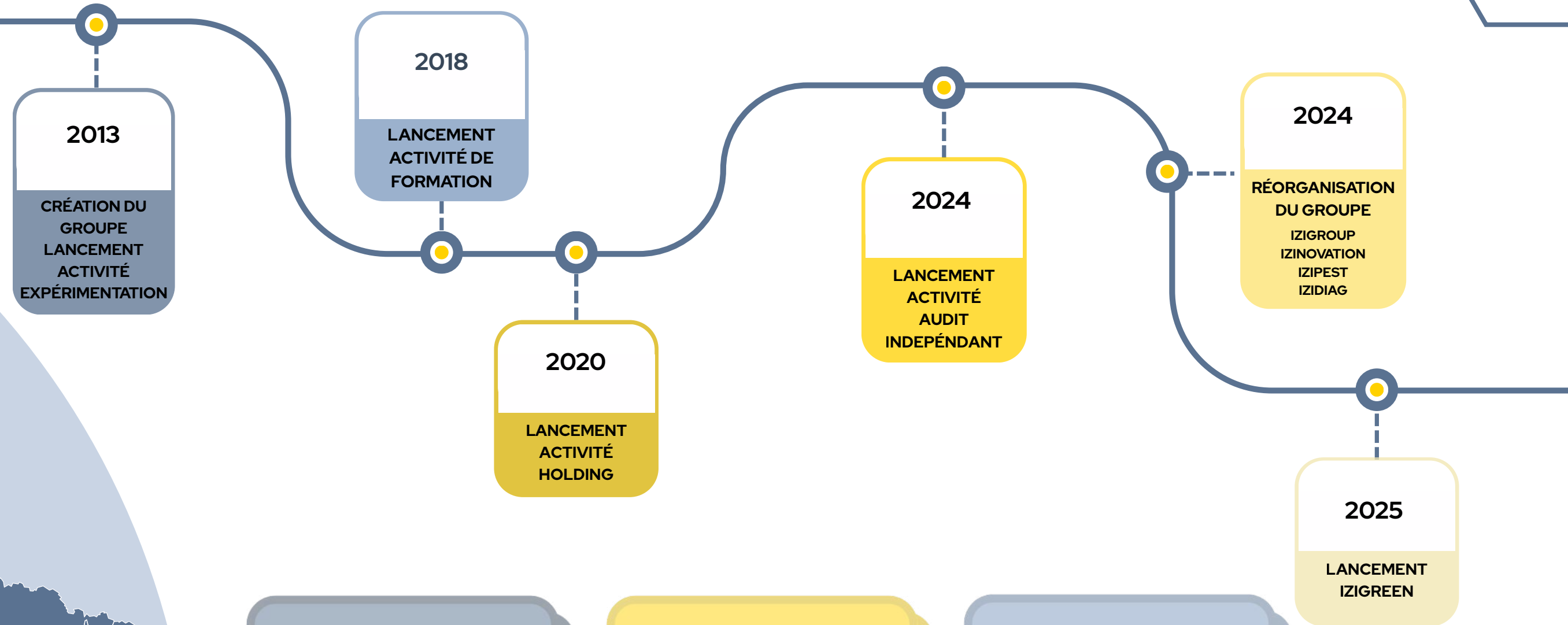
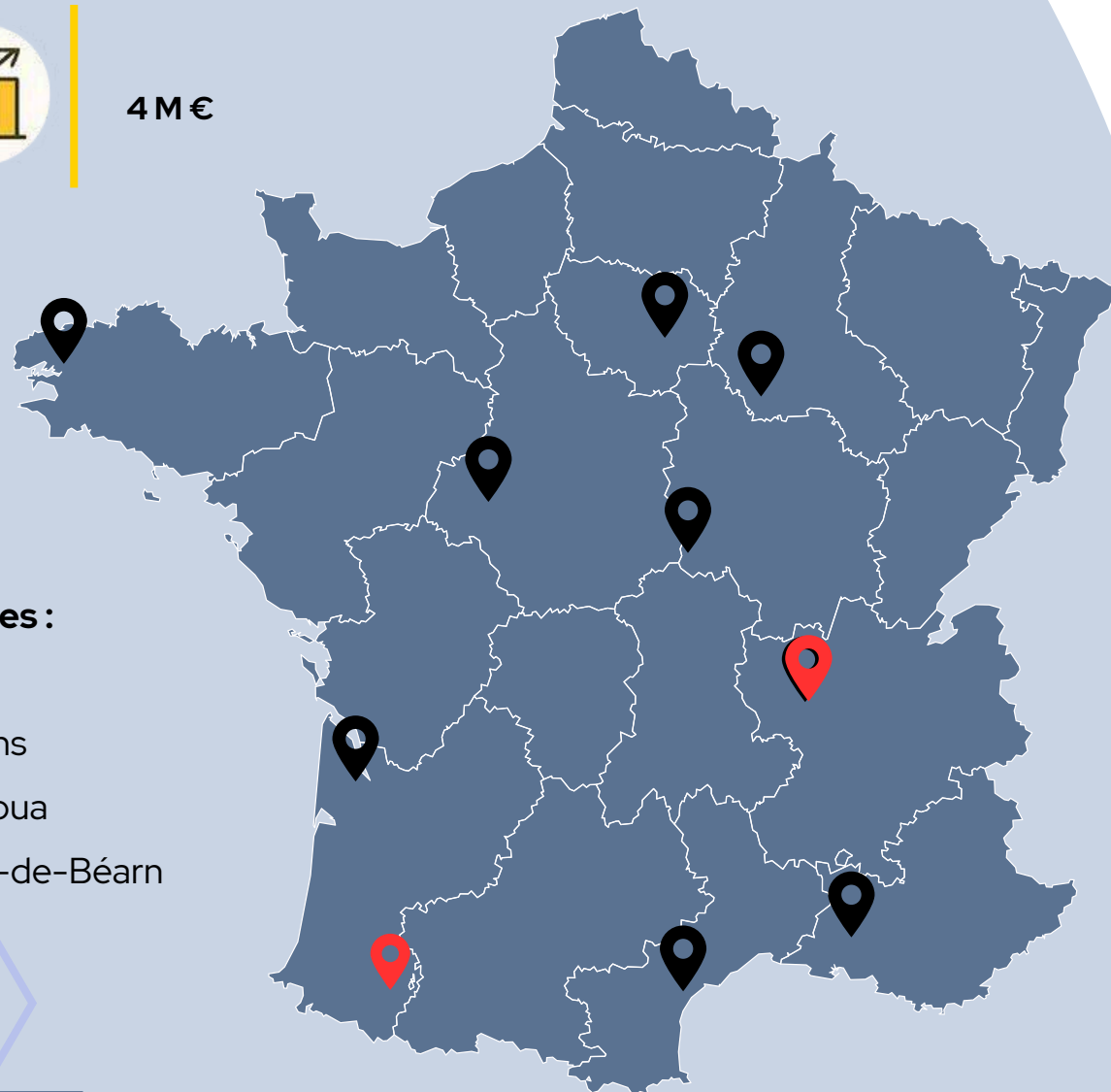
8 formateurs répartis dans toute la France



4 M €

Nos sites :

- Lyon
- Fareins
- La Doua
- Lucq-de-Béarn



Notre raison d'être

Mettre notre passion, notre expertise et notre diversité au service d'une interaction plus harmonieuse et durable entre l'humain et le vivant.

Nos missions

Inspirer : par des solutions, services et produits durables et innovants.

Activer : par la formation, l'accompagnement, l'expérimentation, l'innovation.

Mesurer : par des indicateurs pour suivre et voir progresser notre impact.

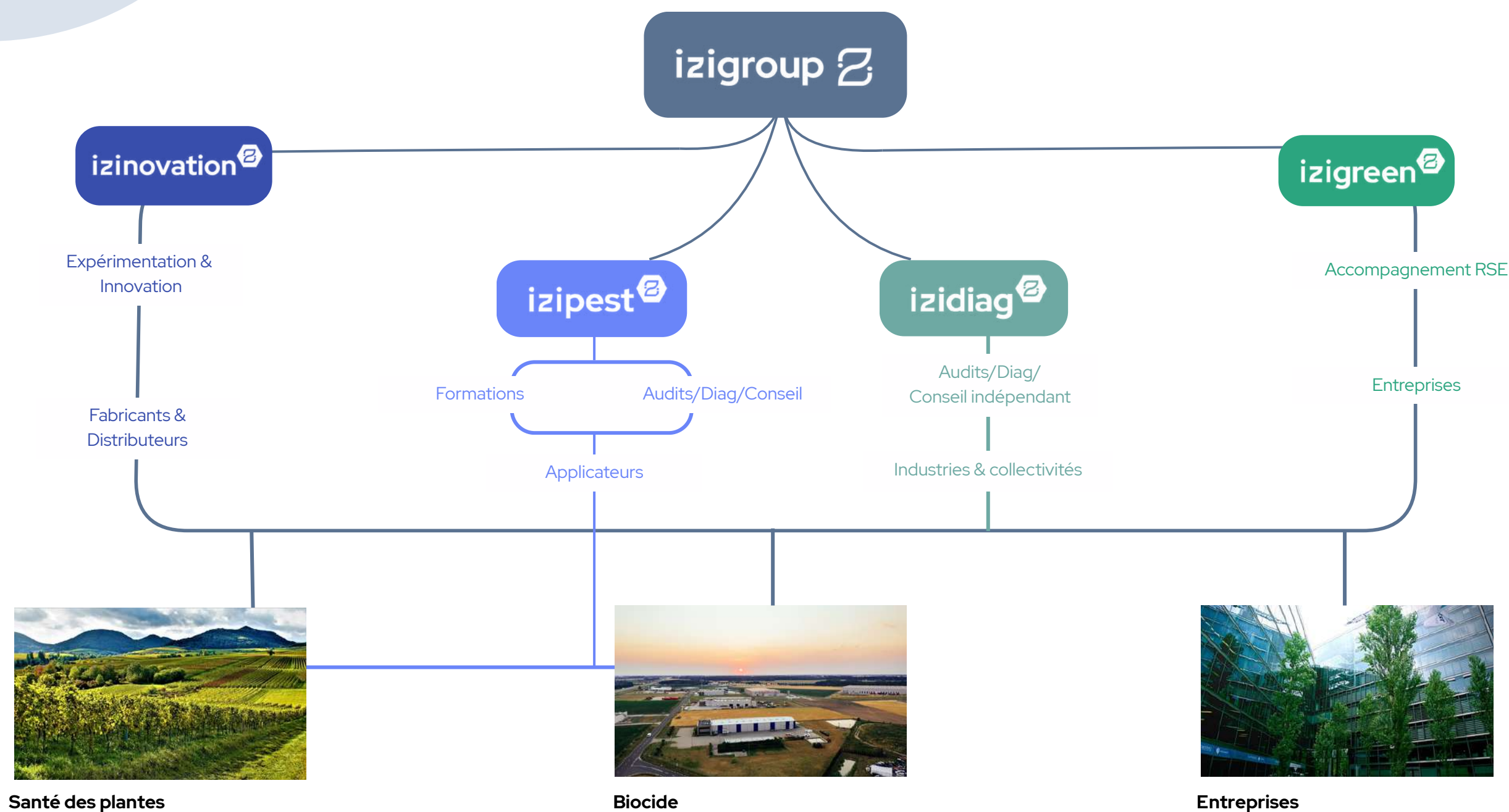
Nos valeurs

Engagement : passion, innovation, vision, agilité, impact, dynamisme

Humanisme : humilité, diversité, esprit d'équipe, confiance, bien-être

Professionalisme : excellence, expertise, qualité de services, science

CARTOGRAPHIE DES ENTITÉS DU GROUPE IZI



Le Groupe IZI s'articule autour de quatre grands domaines d'activités, soutenus par une direction transverse commune.

IZIGROUP est la holding de service des quatre filiales. Elle assure les fonctions supports telles que la finance, la comptabilité, les ressources humaines, la communication et le marketing digital. Les décisions stratégiques et la politique RSE sont décidées à l'échelle du Groupe.

IZINOVATION apporte une expertise scientifique dans les sciences du vivant afin d'accompagner l'évolution des pratiques du secteur. L'innovation constitue un axe important pour répondre aux défis posés par les espèces invasives, les rongeurs, les agents pathogènes et les évolutions réglementaires.

ZIPEST contribue à la formation des professionnels de l'hygiène, de la lutte contre les nuisibles et du pest control. Cette activité vise à renforcer les compétences techniques, réglementaires et opérationnelles des acteurs du secteur, afin de favoriser des pratiques plus efficaces, plus écoresponsables, mieux maîtrisées et adaptées aux exigences actuelles.

IZIDIAG développe des activités d'audit, de diagnostic et de conseil, notamment auprès d'acteurs confrontés à des problématiques sanitaires ou de présence d'espèces nuisibles.

IZIGREEN conçoit des solutions intégrant davantage les enjeux d'écoresponsabilité et de biodiversité. Elle met en place des solutions innovantes visant à concilier lutte contre les nuisibles, gestion des espaces extérieurs et préservation du vivant.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

		Impacts	Risques	Opportunités
Environnement	Ecoresponsabilité dans les activités	5. Critique	3. Important	5. Critique
	Innovation responsable et respect du vivant	4. Significatif	5. Critique	2. Informatif
	Carbone, déplacement et véhicule	5. Critique	4. Significatif	5. Critique
Social	Inclusion, diversité et égalité des chances	4. Significatif	3. Important	4. Significatif
	Conditions de travail et bien-être	5. Critique	5. Critique	5. Critique
Gouvernance	Ethique, transparence et gouvernance	4. Significatif	5. Critique	4. Significatif
	Achats responsables et relation fournisseurs	4. Significatif	3. Important	3. Important

- 5. Critique
- 4. Significatif
- 3. Important
- 2. Informatif
- 1. Minimal

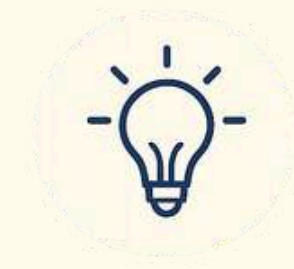
La double matérialité permet d'identifier les enjeux RSE les plus importants pour le Groupe IZI en croisant deux approches complémentaires. La première est la matérialité d'impact : elle permet d'analyser les conséquences positives ou négatives que nos activités peuvent avoir sur l'environnement, l'humain, nos parties prenantes, le vivant et la société. La seconde est la matérialité financière : elle permet d'analyser la manière dont les enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance peuvent influencer notre activité, notre organisation, notre image, notre performance ou notre pérennité.



Dans cette analyse, **les impacts** correspondent aux effets que nos activités peuvent produire sur l'extérieur. Il peut s'agir, par exemple, de notre influence sur l'environnement, les collaborateurs, les clients, les fournisseurs, les partenaires, les animaux, le vivant ou, plus largement, la société.



Les risques correspondent aux conséquences négatives qu'un enjeu peut représenter pour le Groupe IZI s'il n'est pas suffisamment maîtrisé. Ils peuvent concerner la conformité, la réputation, la confiance des parties prenantes, les coûts, l'organisation, la sécurité ou encore la continuité de nos activités.



Les opportunités correspondent aux effets positifs qu'un enjeu peut créer pour le Groupe IZI lorsqu'il est bien pris en compte. Elles peuvent se traduire par une meilleure organisation, une différenciation, une plus grande confiance des parties prenantes, une amélioration de nos pratiques, une meilleure attractivité ou un renforcement de notre engagement RSE.

Chaque enjeu a été évalué selon ses impacts, ses risques et ses opportunités. Cette lecture permet de distinguer les sujets les plus prioritaires de ceux qui restent moins matériels à ce stade, car leur lien avec notre activité actuelle est plus limité. Cette matrice nous aide ainsi à hiérarchiser nos priorités et à concentrer nos efforts sur les sujets les plus significatifs pour le Groupe IZI et son écosystème.

NOS ENGAGEMENTS

La **certification** comme preuve de notre **exigence**

Ce premier rapport RSE marque une étape importante dans notre démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Il reflète notre volonté de rendre visibles les actions concrètes que nous menons et de les partager de manière transparente avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Plus qu'une rétrospective, ce document constitue une base de référence pour structurer notre démarche, formaliser nos engagements et suivre leurs évolutions dans le temps. Il rassemble les initiatives mises en œuvre, les résultats obtenus et les axes de progrès qui guideront nos actions futures.

NOTRE AMBITION



Notre développement s'inscrit dans une vision à long terme, attentive aux enjeux de notre société. Cette démarche nous conduit à questionner nos pratiques, à mesurer l'impact de nos actions et à faire des choix plus responsables au quotidien.



QUALIOPi



2020

Obtention de la certification

2024

Renouvellement de la certification

Qualiopi reconnaît la qualité de nos actions de formation, de notre volonté d'accompagner durablement le développement des compétences et notre garantie de proposer des parcours répondant aux besoins des apprenants, des entreprises et des territoires.



COFRAC



2023

Obtention de l'accréditation

L'accréditation COFRAC et l'agrément BPE témoignent du niveau d'exigence appliqué à nos activités. Ils garantissent un cadre reconnu, fondé sur l'impartialité, la compétence et la fiabilité, contribuant ainsi à sécuriser les décisions et à renforcer la confiance de l'ensemble de nos parties prenantes.



À travers ce rapport, nous affirmons notre engagement en faveur de la transparence, de la cohérence et de l'amélioration continue, tout en posant les fondations d'un référentiel commun qui accompagnera durablement notre développement.



NOS ENGAGEMENTS

Notre stratégie RSE s'articule autour de 4 piliers, 12 engagements, 1 ambition commune : agir chaque jour pour un impact positif et durable.



Environnement

Innover, transformer nos usages et agir pour l'environnement

- 1 Agir pour limiter notre impact, jour après jour
- 2 Chaque ressource compte, chaque geste a un impact

ODD associés



Social

Placer l'humain au cœur de notre performance

- 3 Faire du bien être au travail une priorité partagée
- 4 Communiquer pour fédérer, partager et avancer ensemble
- 5 Intégrer, former et faire grandir

ODD associés



Sociétal

Faire de nos métiers un levier d'impact positif pour la société

- 6 Agir pour une société plus inclusive et accessible
- 7 Contribuer au bien commun par des actions concrètes
- 8 Allier savoir-faire, responsabilité et engagement au service de nos missions
- 9 Privilégier des partenaires engagés pour promouvoir des achats durables et éthiques

ODD associés



Gouvernance

Agir avec éthique, transparence et responsabilité

- 10 Faire de la transparence un principe de confiance
- 11 Garantir la sécurité des informations confiées
- 12 Agir avec éthique dans chacune de nos décisions

ODD associés





Pilier 1

Environnement

Innover, transformer nos usages
et agir pour l'environnement

- 1** Agir pour limiter notre impact,
jour après jour
- 2** Chaque ressource compte,
chaque geste a un impact



Agir pour limiter notre impact, jour après jour

L'environnement constitue l'un des axes majeurs de notre démarche RSE. Face aux enjeux liés au changement climatique, à la préservation des ressources naturelles et à la protection de la biodiversité, nous veillons à mieux comprendre et maîtriser les impacts de nos activités.

Cette démarche repose sur deux leviers complémentaires : la mesure et la réduction de notre empreinte carbone, afin de contribuer à la transition vers une économie bas-carbone et la gestion responsable des ressources que nous mobilisons au quotidien. Ces travaux nous permettent d'identifier nos principaux impacts environnementaux, de définir des actions d'amélioration concrètes et d'inscrire notre développement dans une logique de performance durable.



Bilan carbone

Depuis 2024, le Groupe IZI réalise son bilan carbone afin de mieux comprendre l'impact de ses activités et de disposer d'indicateurs fiables pour orienter ses actions.

En 2025, les émissions du Groupe s'élèvent à 318 tonnes de CO₂e :

- 96 t de CO₂e d'émissions directes, liées principalement aux activités et déplacements réalisés par le Groupe
- 2 t de CO₂e liée à la consommation d'énergie de nos locaux
- 220 t de CO₂e d'émissions indirectes, générées par les activités nécessaires à notre fonctionnement.

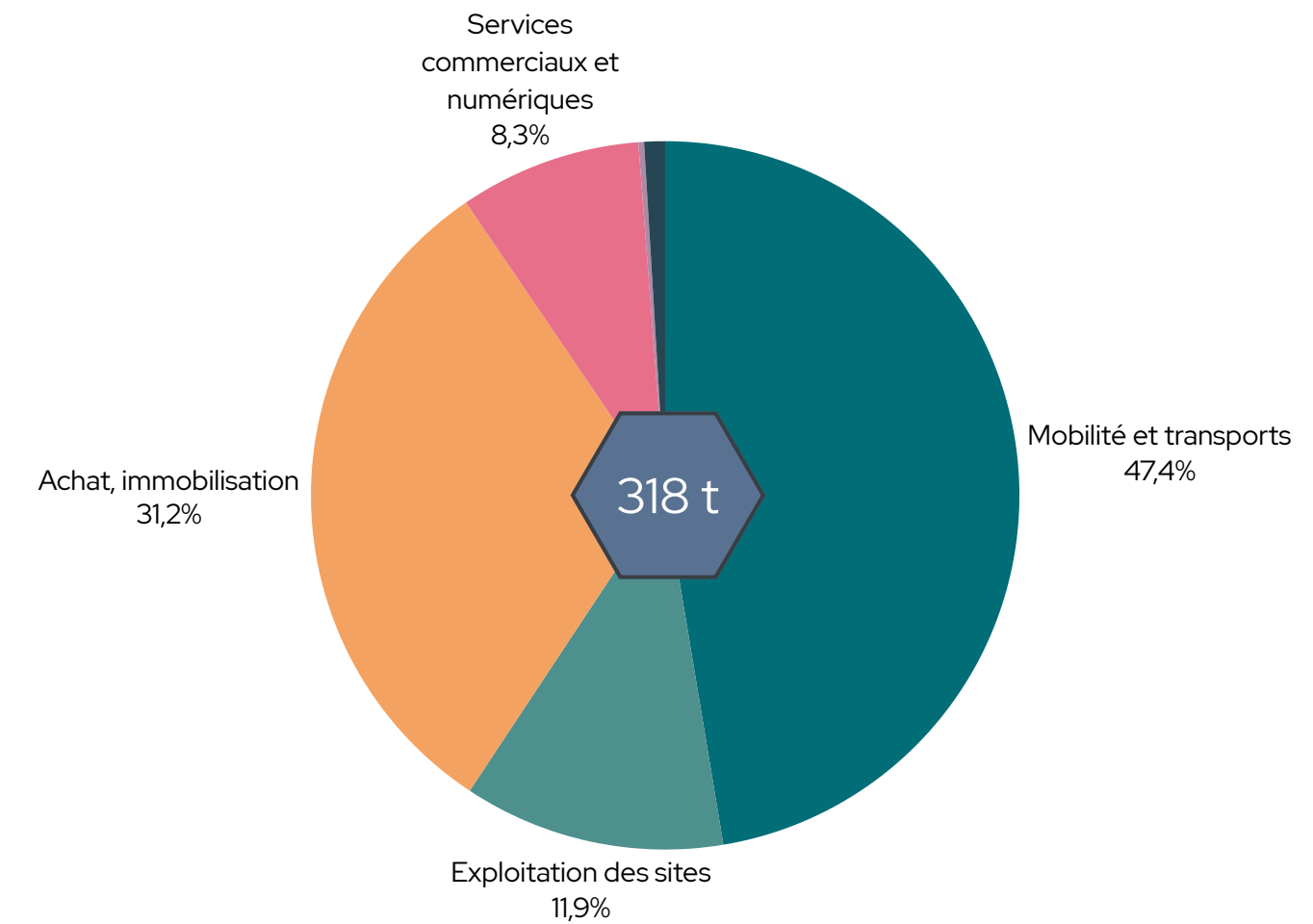
Parmi celles-ci, plus de 150 t sont liées aux déplacements professionnels, faisant de la mobilité le principal poste d'émissions de l'entreprise.

Ce résultat reflète la réalité de nos métiers. Chaque jour, nos équipes se déplacent auprès de nos clients pour former, accompagner et intervenir sur le terrain. Cette présence de proximité constitue une force du Groupe mais représente également notre premier enjeu environnemental.

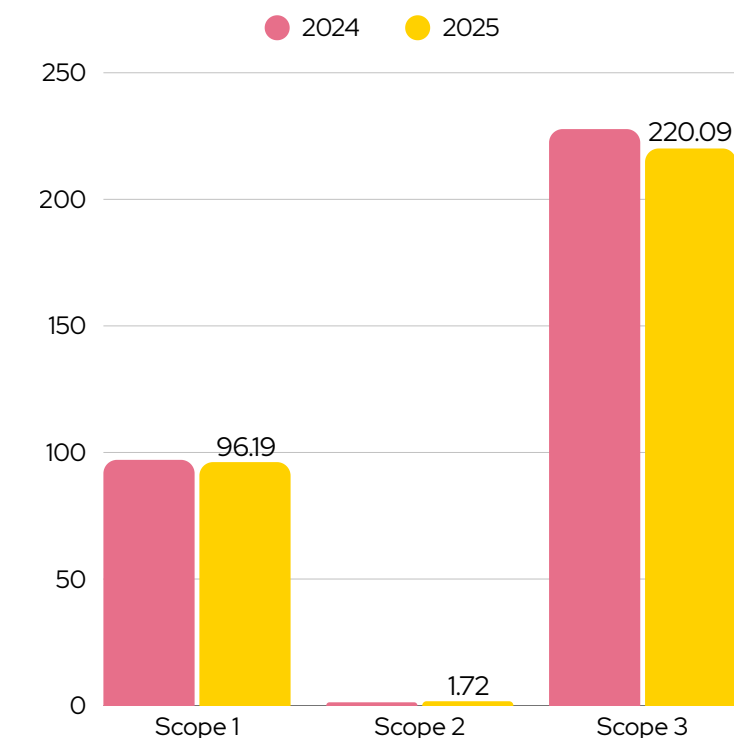
L'évolution observée par rapport à 2024 doit être analysée avec prudence. Si les émissions liées aux déplacements étaient alors estimées à 125 t de CO₂e, l'année 2025 a été marquée par l'arrivée de nouveaux formateurs et le développement de nos activités. Par ailleurs, l'évolution de la méthodologie de calcul entre les deux exercices ne permet pas une comparaison strictement équivalente.

Ces données nous permettent d'identifier les postes les plus significatifs de notre activité et de concentrer nos efforts là où notre impact est le plus important.

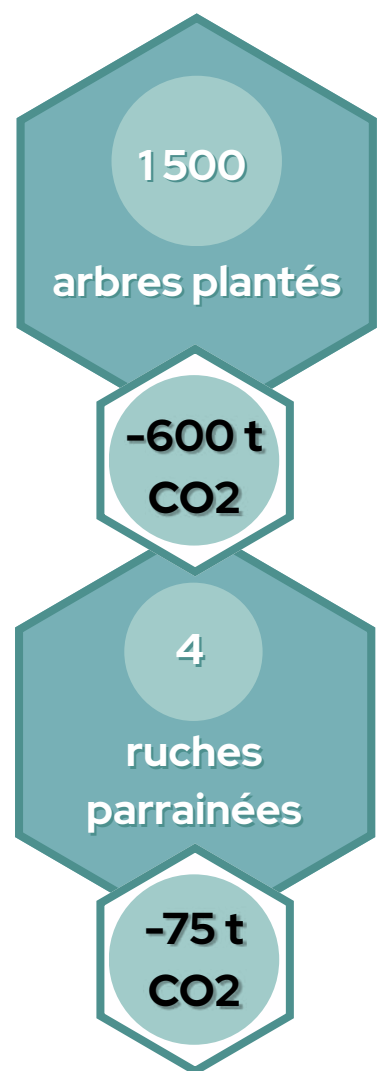
Répartition des émissions de GES par catégorie en 2025



Evolution des émissions de GES par scope entre 2024 et 2025 (en tonnes)



Si ce bilan met en évidence les principaux impacts de nos activités, il souligne également l'importance de poursuivre nos actions en faveur de l'environnement. Dans cette démarche d'amélioration continue, le Groupe IZI développe plusieurs initiatives concrètes visant à contribuer positivement à son environnement.



Contribuer à un impact positif

En complément des actions menées pour mieux maîtriser notre empreinte carbone, le Groupe IZI s'engage dans des projets en faveur de la biodiversité et de la captation de carbone.

En 2025, nous avons participé à la plantation de 1 500 arbres en partenariat avec Tree-Nation. Ces arbres beekeeping constituent à la fois des ressources alimentaires et des habitats pour les abeilles. Tout au long de leur croissance, ces plantations permettront de capter près de 600 tonnes de CO₂, tout en contribuant à la restauration des écosystèmes.

Le Groupe parraine également 4 ruches avec IZIGreen, contribuant ainsi au développement des populations d'abeilles et à la préservation de la biodiversité. Cette initiative représente un impact positif estimé à près de 75 tonnes de CO₂.

Ces actions traduisent notre volonté de contribuer concrètement à la préservation de l'environnement et de soutenir des projets à impact positif.

Afin de mesurer plus précisément l'impact environnemental de nos ruches, nous nous appuyons sur la méthode 3C. Cette approche permet d'évaluer la contribution des abeilles à la captation du carbone et de mettre en lumière les services écosystémiques qu'elles rendent au quotidien.

A PROPOS

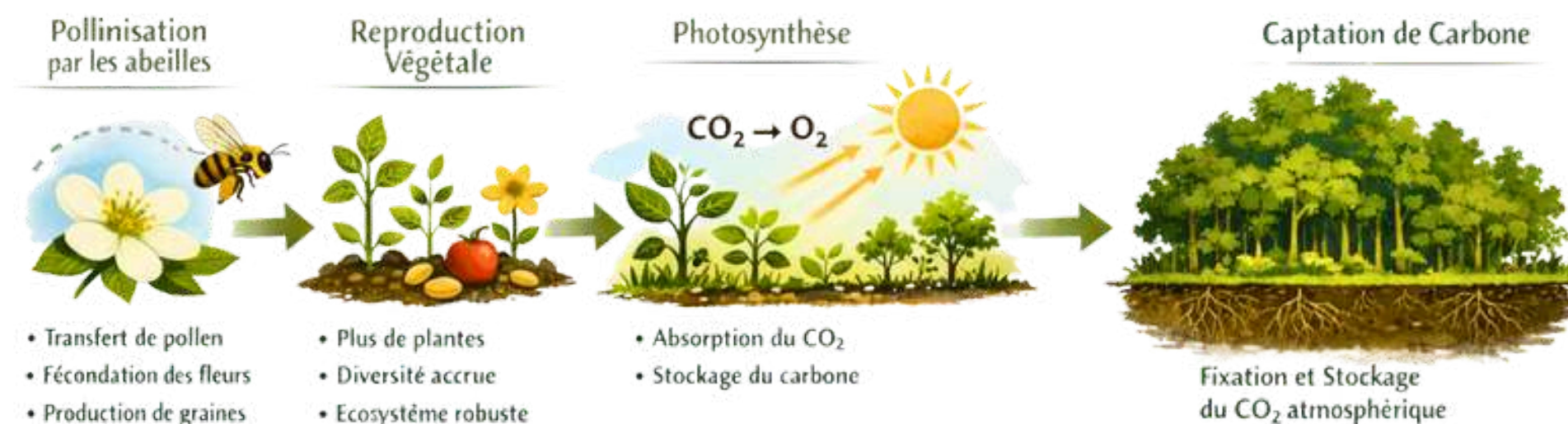
Développée en partenariat entre IZIGreen et l'ITSAP (Institut de l'Abeille), la méthode 3C – pour Contribution à la Captation de Carbone – vise à évaluer la contribution indirecte des abeilles au stockage du carbone dans les écosystèmes végétaux.

Cette approche repose sur un mécanisme naturel essentiel : la pollinisation. En assurant la reproduction d'une grande diversité d'espèces végétales, les abeilles favorisent le développement et le renouvellement de la végétation. Cette dynamique se traduit par une production accrue de biomasse végétale – feuilles, tiges, racines, fruits et graines – qui capte et stocke du carbone atmosphérique grâce au processus de photosynthèse.

La méthode 3C cherche ainsi à quantifier la contribution des colonies d'abeilles à ce phénomène de captation de carbone. Pour cela, elle prend en compte les services de pollinisation rendus par les abeilles ainsi que les caractéristiques de leur environnement. L'analyse s'appuie notamment sur les surfaces végétalisées présentes dans un rayon de 3 kilomètres autour du rucher, correspondant à la zone principale d'activité des butineuses.

En croisant ces données écologiques avec des modèles scientifiques développés par l'ITSAP, la méthode permet d'estimer la quantité de carbone supplémentaire susceptible d'être captée grâce à l'action pollinisatrice des abeilles. Elle offre ainsi un indicateur concret permettant de valoriser les bénéfices environnementaux associés à l'installation de ruches et au soutien de la biodiversité locale.

Pour nos clients, cette démarche constitue un outil complémentaire de sensibilisation et de mesure de l'impact positif généré par leurs actions en faveur des pollinisateurs et des écosystèmes dont ils dépendent.



Chaque ressource compte, chaque geste a un impact

La préservation des ressources naturelles fait partie intégrante de notre démarche environnementale. Au quotidien, nous mettons en œuvre différentes actions visant à limiter notre consommation de matières premières et d'énergie ainsi qu'à réduire notre production de déchets.

Dans nos locaux, nous portons une attention particulière à nos consommations d'électricité et d'eau. L'installation d'éclairages à faible consommation ainsi que la sensibilisation de nos équipes aux écogestes permettent de limiter notre impact tout en conservant des conditions de travail adaptées à nos collaborateurs.

Une gestion responsable de nos ressources



La gestion des déchets constitue également un axe important de notre démarche. Nous encourageons la réduction des déchets à la source et avons mis en place le tri sélectif dans l'ensemble de nos locaux afin de favoriser le recyclage des matières valorisables. Les déchets spécifiques liés aux activités d'Izinnovation et d'Izipest, notamment les produits chimiques ou potentiellement dangereux, sont collectés et traités par des entreprises spécialisées afin de garantir leur prise en charge dans le respect de la réglementation et de l'environnement.

Nous avons également engagé une réduction significative de notre consommation de papier grâce à la dématérialisation progressive de nombreux documents administratifs, commerciaux et opérationnels. Cette démarche nous permet de limiter notre consommation de ressources tout en améliorant l'efficacité de nos processus internes.

Dans une logique de réduction des déchets plastiques, nous avons équipé nos locaux de râpes à savon. Cette solution permet de privilégier des produits solides, de limiter les emballages plastiques à usage unique et de favoriser l'utilisation de produits plus respectueux de l'environnement.



Enfin, dans le cadre de l'activité d'Izigreen, une attention particulière est portée à la conception et à l'entretien de nos ruches. Celles-ci sont fabriquées à partir de bois issu de forêts régénérées. Ce choix favorise un ancrage local de nos approvisionnements, encourage le renouvellement durable des ressources et privilégie l'utilisation d'un matériau naturel, renouvelable et durable. Le bois utilisé provient de forêts capables de se régénérer naturellement ou grâce à l'intervention humaine par la plantation de nouveaux arbres. Cette gestion responsable contribue à préserver les ressources forestières et participe à un cercle vertueux dans lequel les arbres exploités sont progressivement remplacés.

Les ruches sont également protégées grâce à des peintures composées de pigments naturels. Contrairement à certaines peintures conventionnelles, ces produits permettent de préserver durablement le bois sans recourir à des substances chimiques agressives. L'utilisation de pigments naturels limite ainsi les risques de dégradation du matériau tout en évitant la diffusion de composés potentiellement nocifs dans l'environnement. Cette approche contribue à offrir un habitat plus sain aux abeilles et à protéger durablement les pollinisateurs en évitant leur exposition à des substances susceptibles d'avoir un impact sur leur santé.

À travers l'ensemble de ces actions, nous cherchons à intégrer une gestion plus responsable des ressources dans nos activités quotidiennes, en privilégiant des solutions concrètes permettant de réduire notre impact environnemental tout en préservant la qualité de nos services.

ANALYSE DES ESRS



Enjeu de notre double matérialité	ESRS	Pourquoi cet ESRS	Preuves et indicateurs
Carbone, déplacements et véhicules	ESRS E1 Changement climatique	Les déplacements professionnels représentent un impact environnemental important pour le Groupe IZI. Le bilan carbone permet de mesurer cet impact et d'orienter les actions de réduction	Bilan Carbone 2025: 318 t Scope 1: 96,19 t CO2e Scope 2: 1,72 t CO2e Scope 3: 220,09 t CO2e Mobilité et transports : 47,4% des émissions.
Respect du vivant	ESRS E4 Biodiversité et écosystèmes	Le cœur de métier du Groupe IZI est lié au vivant, aux espèces animales, aux écosystèmes et à la biodiversité. Les actions autour des ruches, des arbres et de la pollinisation relèvent nos ambitions	1 500 arbres plantés, 4 ruches parrainées, contribution à la pollinisation et à la captation de carbone.
Ecoresponsabilité dans les activités	ESRS E5 Utilisation des ressources et économie circulaire	La gestion des ressources, la réduction du papier, le tri des déchets et la limitation du plastique limitent et réduisent l'impact de nos activités quotidiennes	Dématérialisation, tri sélectif, réduction du plastique, traitement des déchets spécifiques, utilisation de bois issu de forêts régénérées.
	ESRS E2 Pollution	Certaines activités peuvent générer des enjeux de pollution si les produits, déchets spécifiques ou substances utilisées ne sont pas maîtrisés. Cet ESRS permet d'identifier les risques liés aux produits chimiques et aux déchets potentiellement dangereux.	Déchets spécifiques liés aux activités collectés et traités par des entreprises spécialisées. Utilisation de peintures à pigments naturels pour les ruches afin d'éviter la diffusion de composés nocifs.

Dans une volonté de faire un premier pas vers les attendus de la CSRD, le Groupe IZI souhaite structurer progressivement ses engagements environnementaux selon les standards européens de durabilité.

Les ESRS, ou European Sustainability Reporting Standards, sont les normes européennes qui encadrent la manière dont les entreprises présentent leurs informations de durabilité. Ils permettent d'organiser les sujets environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance autour d'enjeux clairs, d'actions concrètes et d'indicateurs de suivi.

Pour le pilier environnemental, cette analyse permet de relier les engagements du Groupe aux enjeux identifiés dans la double matérialité : maîtrise de l'empreinte carbone, déplacements professionnels, écoresponsabilité des activités, gestion des ressources et respect du vivant. Elle aide ainsi à mieux comprendre quels sujets environnementaux sont les plus significatifs pour le Groupe IZI et à les rattacher aux standards ESRS correspondants.



Pilier 2

Social

Placer l'humain au coeur
de notre performance

- 3** Faire du bien-être au travail une priorité partagée
- 4** Communiquer pour fédérer, partager et avancer ensemble
- 5** Intégrer, former et faire grandir



FAIRE DU BIEN ÊTRE AU TRAVAIL UNE PRIORITÉ PARTAGÉE



Au sein du Groupe IZI, nous sommes convaincus que l'entreprise peut être bien plus qu'un lieu de travail. Elle peut constituer un véritable levier d'insertion professionnelle et sociale, capable d'offrir à chacun une opportunité de construire son parcours, quel que soit son âge, son niveau de diplôme, son expérience ou son histoire.

Grâce à la diversité de nos métiers et à l'humanisme porté par le Groupe, nous cherchons à créer les conditions permettant à chacun de trouver sa place, de développer ses compétences et de révéler son potentiel. Qu'il s'agisse d'une première expérience, d'une reconversion professionnelle ou d'un nouveau départ, nous croyons que le travail peut contribuer à redonner confiance, dignité et perspectives d'avenir.

Cette conviction guide nos actions au quotidien. Elle reflète notre volonté de concilier performance économique et impact social, en faisant de l'entreprise un espace d'apprentissage, de progression et d'accomplissement personnel.

Cette démarche s'appuie notamment sur une charte de télétravail adaptée aux différents métiers du Groupe. Les formateurs exercent leurs activités en télétravail à 100 %, leur métier les conduisant à intervenir directement chez les clients et sur les différents lieux de formation. Ne disposant pas de bureau dédié au sein de l'entreprise, cette organisation leur permet de bénéficier d'un cadre de travail cohérent avec leurs missions. Les autres collaborateurs bénéficient quant à eux d'une journée de télétravail par semaine, offrant davantage de flexibilité tout en maintenant des temps de présence favorisant les échanges et la cohésion des équipes.

Le Groupe porte également une attention particulière à l'accompagnement des collaborateurs lors des congés parentaux. Au-delà des dispositions légales appliquées, nous veillons à maintenir un lien régulier avec les salariés concernés afin de prendre de leurs nouvelles, partager les actualités importantes de l'entreprise et préparer leur retour dans les meilleures conditions.

Le Groupe accorde beaucoup d'importance à la communication avec ses équipes. Nous avons mis en place cette année une harmonisation des entretiens annuels. Chaque collaborateur a eu les mêmes questions pour son entretien, et les mêmes sujets ont pu être abordés.

Le développement des compétences représente également un axe fort de notre politique sociale. Des formations sont régulièrement proposées afin d'accompagner la montée en compétences des collaborateurs, de soutenir leur évolution professionnelle et de répondre aux besoins de nos activités. Cette démarche permet à chacun de développer son expertise et d'évoluer tout au long de son parcours au sein du Groupe.

100%

télétravail
pour les
formateurs

1 jour

télétravail
par semaine

Entretien
annuel



DURP

80%

de prise en
charge

La santé et la sécurité au travail font également l'objet d'une attention particulière. Le Groupe s'appuie sur un Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DURP) permettant d'identifier les risques liés à chaque activité, de définir les mesures de prévention adaptées et de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques à adopter. Cet outil contribue à garantir un environnement de travail plus sûr et à protéger durablement les équipes.

Le Groupe participe également à la protection sociale de ses collaborateurs grâce à une prise en charge de 80 % de la mutuelle santé, permettant de réduire le reste à charge des salariés tout en garantissant un niveau de couverture adapté.

Le développement du Groupe s'appuie avant tout sur les femmes et les hommes qui le composent. La diversité des âges, des expériences et des parcours contribue chaque jour à la richesse de notre collectif.

Parce que la reconnaissance est également un élément important de la qualité de vie au travail, le Groupe IZI met en place plusieurs dispositifs destinés à accompagner ses collaborateurs dans les moments importants de leur vie. Chaque salarié bénéficie ainsi de chèques-cadeaux d'une valeur de 50 euros par an, complétés par des attentions spécifiques lors d'événements marquants tels que les mariages ou les PACS.

Afin de mesurer la perception de nos collaborateurs et d'identifier les axes d'amélioration, un baromètre social 360 est réalisé deux fois par an. Celui-ci permet notamment d'évaluer les conditions de travail, l'organisation du travail ainsi que l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Les résultats obtenus permettent d'alimenter les réflexions et les actions mises en œuvre au sein du Groupe.



Baromètre social 360

Moyenne baromètre annuel 2025

Impact et développement professionnel



Environnement de travail et équilibre de vie



Qualité des relations et pratiques managériales

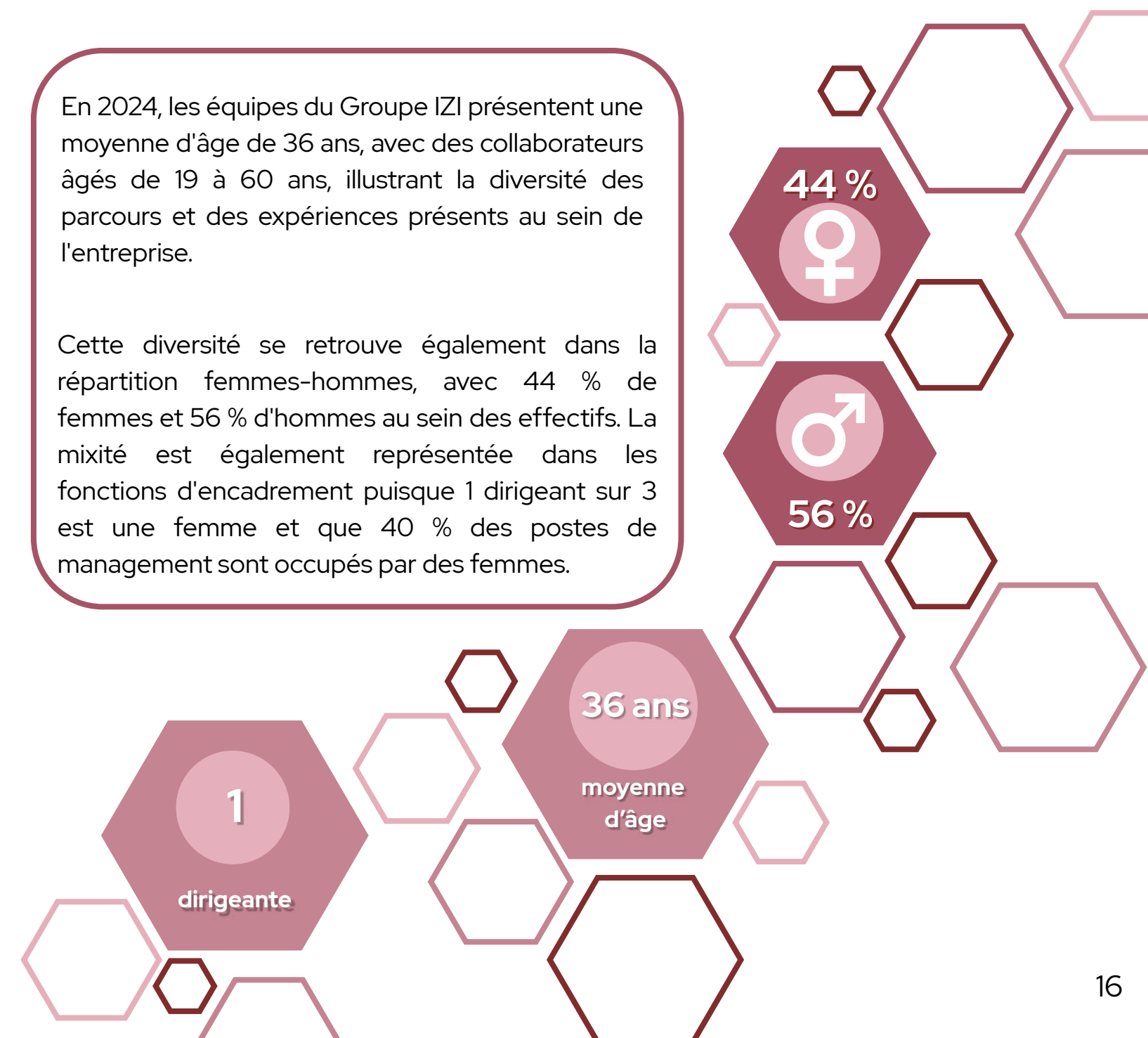


Engagement et Autonomie



En 2024, les équipes du Groupe IZI présentent une moyenne d'âge de 36 ans, avec des collaborateurs âgés de 19 à 60 ans, illustrant la diversité des parcours et des expériences présents au sein de l'entreprise.

Cette diversité se retrouve également dans la répartition femmes-hommes, avec 44 % de femmes et 56 % d'hommes au sein des effectifs. La mixité est également représentée dans les fonctions d'encadrement puisque 1 dirigeant sur 3 est une femme et que 40 % des postes de management sont occupés par des femmes.



Communiquer pour fédérer, partager et avancer ensemble

La croissance du Groupe IZI s'accompagne d'une attention particulière portée à la communication interne et à la cohésion des équipes. Répartis sur plusieurs activités et territoires, nos collaborateurs doivent pouvoir partager les mêmes informations, comprendre les enjeux de l'entreprise et maintenir des liens forts malgré la diversité de leurs missions.



5
séminaires

Vis ma vie

Sorties
d'équipe
récurrentes

Afin de renforcer les liens entre les métiers et de mieux faire connaître les activités de chacun, le Groupe a également mis en place le dispositif « Vis ma vie ». À l'occasion de son anniversaire professionnel, chaque collaborateur a la possibilité de passer une journée aux côtés d'un autre salarié afin de découvrir son métier, son environnement de travail et ses missions quotidiennes. Cette initiative favorise la compréhension mutuelle, le partage d'expérience et le développement d'une culture commune.

Cette volonté se traduit tout d'abord par l'organisation régulière de temps de rencontre et de convivialité. En 2025, 5 séminaires ont été organisés au sein du Groupe, permettant aux équipes de se retrouver, d'échanger sur les projets en cours et de partager les orientations de l'entreprise. Ces temps forts sont complétés par des événements plus informels tels que des soirées bowling ou des repas d'équipe, favorisant les échanges dans un cadre différent du quotidien professionnel.

La circulation de l'information est soutenue par IZICoconnect, le bulletin de communication interne du Groupe. Rédigé par les équipes, il met en lumière les actualités des différents services, les projets menés, les réussites collectives ainsi que les évolutions de l'entreprise. Cet outil contribue à renforcer la visibilité des actions menées par chacun et à développer le sentiment d'appartenance au Groupe.

Les Meet-Up offrent également aux collaborateurs un espace d'échange dédié au partage d'actualités et d'expériences. Ces rendez-vous permettent aux équipes de présenter leurs projets, leurs réussites et les sujets qui rythment leur activité. Ils favorisent le dialogue entre les services, renforcent la transversalité et participent à la diffusion des connaissances au sein de l'organisation.

À travers l'ensemble de ces initiatives, le Groupe IZI cherche à renforcer la cohésion entre ses équipes, à développer une culture commune et à faire de la communication interne un véritable levier d'engagement collectif.

3
IZICoconnect

3
Meet-up

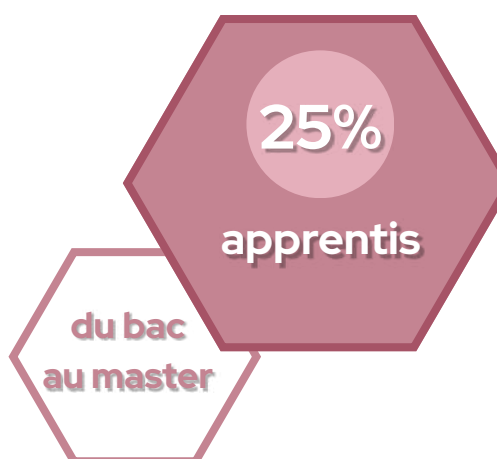


Intégrer, former et faire grandir

Le Groupe IZI considère l'insertion professionnelle, la transmission des compétences et l'ouverture à tous les parcours comme des leviers essentiels de son développement. Cette volonté se traduit par de nombreuses actions en faveur des étudiants, des personnes en reconversion professionnelle et des personnes en situation de handicap.

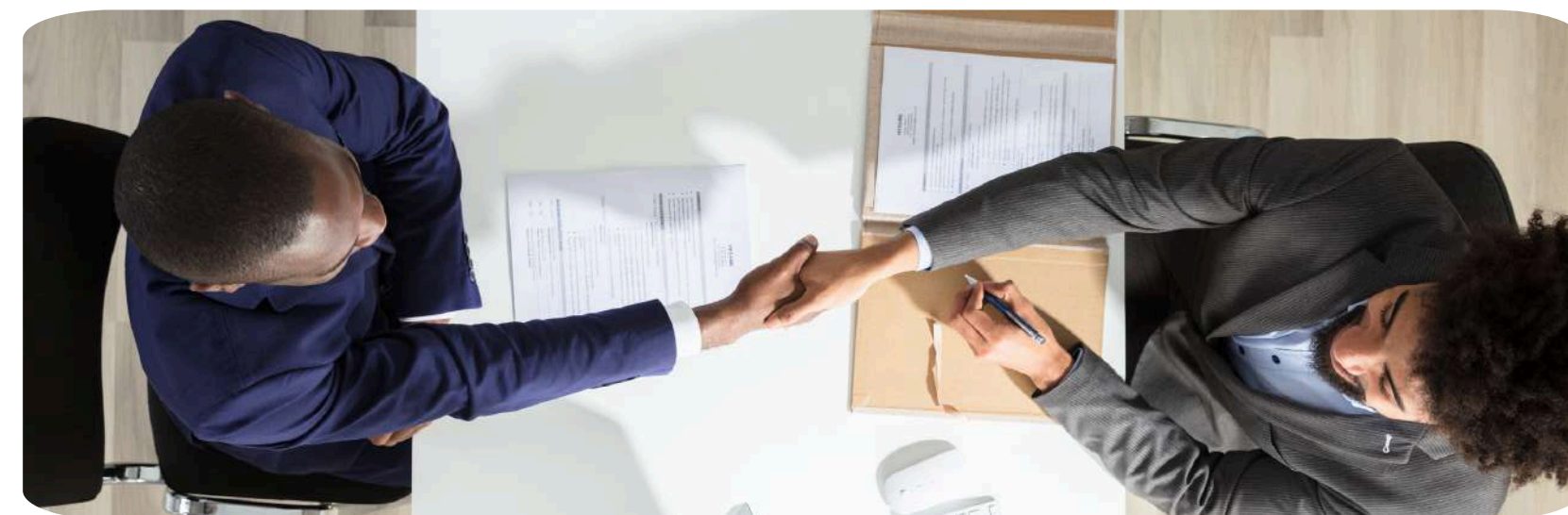
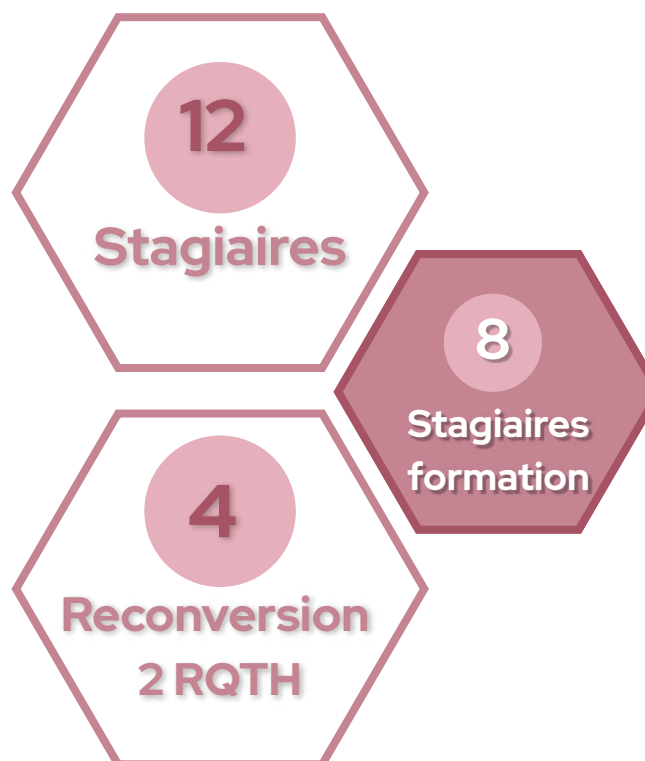


L'alternance occupe également une place importante dans notre politique de recrutement et de transmission. En 2025, les apprentis représentaient 25 % de nos effectifs, avec des profils allant du Bac au Master. Cette diversité de parcours permet de former les talents de demain tout en répondant aux besoins de développement du Groupe. Dans cette optique nous avons lié un partenariat avec les écoles Le Bahut et la Rocket School, formant des personnes en reconversion professionnelle.



Inclusion des talents de demain

En 2025, le Groupe a accueilli 12 stagiaires, dont 4 personnes en reconversion professionnelle, parmi lesquelles 2 étaient en situation de handicap. À ces profils s'ajoutent 8 stagiaires accueillis dans le cadre de leur formation, leur permettant de découvrir nos métiers et d'acquérir une première expérience professionnelle. Ces stages couvrent la majorité des métiers du Groupe, offrant aux participants une vision concrète et diversifiée de nos activités.



Enfin, le Groupe collabore avec **Huggy**, une plateforme de recrutement circulaire qui permet aux entreprises de recommander des candidats non retenus mais dont les compétences peuvent correspondre aux besoins d'autres organisations. Cette démarche accélère le retour à l'emploi, limite la perte de talents et donne une seconde opportunité à des candidats qualifiés. En 2025, le Groupe IZI a réalisé 12 recommandations via cette plateforme.



5

participants



Le Groupe s'engage également dans l'initiative DuoDay, qui permet à des personnes en situation de handicap de découvrir un métier en partageant le quotidien d'un collaborateur pendant une journée. En 2025, 5 participants ont ainsi été accueillis au sein de nos équipes. Cette initiative offre une immersion concrète dans différents métiers du Groupe et favorise les échanges entre les participants et les collaborateurs.

À travers ces actions, le Groupe IZI confirme sa volonté d'accompagner les parcours professionnels, de favoriser l'égalité des chances et de contribuer à une insertion durable dans le monde du travail.

ANALYSE DES ESRS

Pour le pilier social, cette analyse permet de relier les engagements du Groupe aux enjeux issus de la double matérialité : conditions de travail, bien-être, santé-sécurité, inclusion, égalité des chances, formation et développement des compétences. Ces sujets sont essentiels pour le Groupe IZI, car la qualité des missions réalisées dépend directement de l'engagement, de la sécurité et de l'évolution des collaborateurs.

Enjeu de notre double matérialité	ESRS	Pourquoi cet ESRS	Preuves et indicateurs
Conditions de travail et bien-être	ESRS S1 Main-d'oeuvre propre	Le bien-être et les conditions de travail sont des leviers essentiels pour l'engagement, la performance et la fidélisation des collaborateurs.	Engagement "faire du bien-être au travail une priorité partagée", DURP, prévention des risques, cohésion des équipes, satisfaction des collaborateurs.
Inclusion, diversité et égalité des chances		Ces thématiques sont directement liées aux salariés et à la politique sociale interne.	Engagements autour de l'intégration, de la formation, répartition hommes/femmes (56%/44%).
Intégrer, former et faire grandir		La formation et le développement des compétences sont essentiels pour accompagner la croissance du groupe et garantir la qualité des missions.	36 collaborateurs, 8 formateurs répartis en France, nombre d'heures de formation.



Pilier 3

Sociétal

Faire de nos métiers un levier
d'impact positif pour la société

- 6** Agir pour une société plus inclusive et accessible
- 7** Contribuer au bien commun par des actions concrètes
- 8** Allier savoir-faire, responsabilité et engagement au service de nos missions
- 9** Privilégier des partenaires engagés pour promouvoir des achats durables et éthiques



Agir pour une société plus inclusive et accessible

Parce que notre développement est étroitement lié à celui de notre environnement, nous avons à cœur de contribuer aux enjeux sociaux qui nous entourent. Inclusion, solidarité, santé publique ou soutien à la recherche sont autant de domaines dans lesquels nous souhaitons agir à notre échelle.

Cet engagement reflète notre volonté d'être une entreprise utile, attentive aux besoins de la société et capable de transformer ses convictions en actions concrètes.



3
ESAT LOCAUX



8
fois sollicité
pour la conception
des ruches

3
fois sollicité
pour la réalisation
de carnets

2
ans
de partenariat

L'inclusion fait partie des engagements sociétaux portés par le Groupe IZI et se traduit par des collaborations régulières avec plusieurs ESAT. Ces partenariats nous permettent d'intégrer une dimension sociale concrète à certaines de nos activités tout en valorisant les compétences de personnes en situation de handicap.



Dans le cadre de l'activité IZIGreen, un ESAT intervient dans le montage et dans la peinture des ruches. Les équipes participent ainsi à plusieurs étapes de fabrication de ces équipements, contribuant directement au développement de nos projets liés à la biodiversité.

Un second ESAT assure l'impression et le reliage des carnets IZIpest. Cette collaboration nous permet de confier une partie de nos besoins de production à une structure locale spécialisée, tout en soutenant l'emploi inclusif.



Enfin, un troisième ESAT nous accompagne ponctuellement dans la réalisation de différents travaux manuels en fonction des besoins de nos activités. Ces interventions apportent un soutien opérationnel précieux tout en créant des opportunités de travail adaptées.

À travers ces partenariats durables, le Groupe IZI contribue à favoriser l'inclusion professionnelle et à développer des collaborations porteuses de valeur, aussi bien pour notre activité que pour les structures qui nous accompagnent.



Afin de prolonger cette démarche d'inclusion au-delà de nos activités opérationnelles, nous privilégions également des achats qui contribuent à un impact social positif au quotidien.

DES ACHATS ENGAGÉS AU SERVICE DE L'INCLUSION

Le Groupe IZI a fait le choix d'utiliser quotidiennement les capsules de Café Joyeux au sein de ses locaux. Cette entreprise a pour mission de favoriser l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap mental et cognitif à travers la création d'emplois adaptés et durables.

Au-delà d'un simple achat, ce choix s'inscrit dans notre volonté de soutenir des acteurs engagés qui placent l'inclusion au cœur de leur modèle. En intégrant ces produits à notre consommation quotidienne, nous contribuons, à notre échelle, au développement d'une économie plus inclusive et à la création d'opportunités professionnelles pour des personnes souvent éloignées de l'emploi.

Ce choix illustre notre volonté d'intégrer des critères sociaux dans nos achats et de soutenir des initiatives dont l'impact dépasse le seul cadre économique.

Cette attention portée à l'inclusion se retrouve également dans nos activités de formation.

DES FORMATIONS ACCESSIBLES

Dans le cadre des formations IZIPest, les personnes en situation de handicap peuvent signaler leurs besoins dès leur inscription. Une référente handicap dédiée prend alors contact avec eux afin d'échanger sur leur situation et d'identifier les adaptations pouvant faciliter leur parcours de formation.

En lien avec les formateurs, elle coordonne la mise en place des aménagements nécessaires et veille à leur bonne application tout au long de la formation. Cette organisation permet d'offrir des conditions d'apprentissage adaptées aux besoins de chacun et de favoriser un accès à la formation pour tous.

100%
de
satisfaction

1 an

de
partenariat

2 350

capsules de café
joyeux
consommées

7

commandes



Contribuer au bien commun par des actions concrètes



La santé publique constitue l'une des principales contributions du Groupe IZI à la société. À travers nos activités, nous intervenons chaque jour pour prévenir les risques liés à la présence d'espèces invasives et d'animaux indésirables dans des environnements où l'hygiène, la sécurité et la protection des personnes sont essentielles.

Nos interventions sont réalisées dans une grande diversité de lieux sensibles tels que les grandes surfaces, les plateformes logistiques, les industries agroalimentaires, les établissements recevant du public. Dans ces environnements, la présence de certaines espèces peut entraîner des risques sanitaires, des dégradations matérielles ou encore compromettre la qualité et la sécurité des produits.

En agissant de manière préventive et curative, nos équipes contribuent à maintenir des conditions sanitaires conformes aux exigences réglementaires et aux attentes des usagers. La régulation des espèces invasives, la gestion des animaux non souhaités et l'accompagnement de nos clients dans la mise en place de solutions adaptées participent à la préservation d'environnements plus sûrs et plus sains.

Au-delà de la prestation réalisée, notre activité répond à un enjeu d'intérêt général. En contribuant à limiter les risques de contamination, à protéger les espaces fréquentés par le public et à préserver la qualité des environnements de travail, le Groupe IZI participe quotidiennement à la protection de la santé des personnes et au maintien de conditions de vie plus sûres pour tous.

INVESTISSEMENT EN RECHERCHE

Nos travaux de recherche s'appuient sur les problématiques rencontrées sur le terrain et sur les besoins observés auprès de nos clients et partenaires. Cette démarche nous permet d'étudier de nouvelles approches, d'expérimenter des solutions innovantes et d'améliorer continuellement les méthodes et outils que nous mettons en œuvre dans le cadre de nos activités.

La recherche constitue également un moyen d'anticiper les évolutions de nos métiers et de mieux répondre aux enjeux émergents, notamment en matière d'écoresponsabilité et de respect de la biodiversité. En développant de nouvelles connaissances et en testant des solutions adaptées aux réalités opérationnelles, nous contribuons à faire progresser les pratiques de notre secteur tout en renforçant la qualité et l'efficacité de nos interventions.

Avec IZInnovation, le Groupe investit dans la recherche et dans le développement de solutions plus respectueuses de l'environnement. Les équipes travaillent notamment sur la gestion raisonnée des espèces invasives, la maîtrise des agents pathogènes et la santé des plantes. L'accréditation au Crédit d'Impôt Recherche témoigne de cette dynamique d'innovation, renforcée par le dépôt de brevets portant sur les champignons entomopathogènes et la biostimulation. Ces travaux ont pour objectif de développer des solutions innovantes conciliant efficacité, protection de l'environnement et préservation de la biodiversité. Ils permettent également d'accompagner les acteurs du secteur dans l'évolution de leurs pratiques et dans le développement de solutions toujours plus durables.

Au-delà de son intérêt pour le Groupe, cette démarche participe à l'avancement des connaissances sur des sujets d'intérêt collectif. Elle reflète notre volonté de mettre l'innovation au service de solutions concrètes, capables de répondre durablement aux défis sanitaires, environnementaux et sociétaux auxquels nous sommes confrontés.

Face à l'évolution constante des enjeux sanitaires et environnementaux, le Groupe IZI considère la recherche comme un levier essentiel de progrès. Elle occupe une place importante dans notre développement et nous permet d'approfondir nos connaissances, d'enrichir notre expertise et de faire évoluer nos pratiques.



ENGAGEMENT LOCAL ET SOLIDARITÉ

Le Groupe IZI entretient des liens étroits avec les acteurs de son territoire et encourage l'implication de ses collaborateurs dans des actions porteuses de sens. Santé, solidarité ou encore soutien à la vie associative locale sont autant de domaines dans lesquels nos équipes choisissent de s'investir.

7

donneurs
de sang

En 2025, 7 collaborateurs ont participé à une collecte de sang, contribuant ainsi à un geste essentiel pour répondre aux besoins des établissements de santé et soutenir les patients nécessitant des transfusions.

Nos équipes se sont également mobilisées auprès de la fondation Émergence, auprès de laquelle elles ont consacré 36 heures de bénévolat. Cet engagement témoigne de notre volonté de soutenir des initiatives locales et de mettre du temps et des compétences au service de causes d'intérêt général.

Le Groupe accompagne également la vie associative de son territoire à travers le parrainage du club de handball de Lucq-de-Béarn. Ce soutien contribue au développement de la pratique sportive locale et participe au dynamisme de la vie associative.

Parrainage d'un
club de
handball

Ces engagements reflètent l'importance que nous accordons aux initiatives qui créent du lien, favorisent l'entraide et participent à la vitalité de notre territoire.



Allier savoir faire, responsabilité et engagement au service de nos missions

Au-delà de nos activités, le Groupe IZI agit pour promouvoir des approches plus responsables dans les domaines de l'hygiène publique, de la régulation des espèces invasives et de la santé des plantes.

Faire évoluer les pratiques de notre secteur

À travers les formations dispensées par IZIpest, nous sensibilisons les professionnels aux enjeux sanitaires et environnementaux liés à leurs métiers, notamment dans la gestion des espèces invasives. Nos formations, et en particulier notre formation et label CertiGreen, encouragent le recours à des pratiques plus raisonnées, favorisant la réduction des impacts sur la biodiversité et l'utilisation de solutions adaptées à chaque situation.

Cette démarche se retrouve également dans l'ensemble de nos formations, où nous privilégions la prévention, l'analyse des risques et les méthodes les moins impactantes possibles pour la santé et l'environnement avant le recours aux traitements. Nous accompagnons également les professionnels sur les bonnes pratiques de gestion des stocks, de gestion des déchets et de tri des déchets issus de leurs activités.

IZIDIag participe à cette démarche en accompagnant les industriels, les collectivités et les donneurs d'ordres dans une gestion plus raisonnée et préventive des problématiques liées aux espèces invasives. Son action s'articule notamment autour de l'assistance à maîtrise d'ouvrage des marchés 3D, des diagnostics d'analyse génétique rongeurs et des audits Pest Management indépendants. En intervenant en amont, les équipes d'IZIDIag identifient les causes des problématiques rencontrées, évaluent les risques avant qu'ils ne s'aggravent et proposent des solutions adaptées à chaque site. Cette approche permet de privilégier des actions anticipées, ciblées et durables, plutôt que des interventions uniquement curatives.

Cette approche permet de limiter le recours systématique aux produits chimiques, de mieux cibler les interventions et de privilégier, lorsque cela est possible, des méthodes alternatives, mécaniques ou physiques. Les diagnostics rongeurs contribuent également à cette démarche en permettant d'identifier les espèces présentes, de détecter d'éventuels phénomènes de résistance et de mieux évaluer les risques sanitaires associés. Cette volonté d'amélioration se traduit aussi dans le choix des équipements utilisés, avec l'intégration de pinces en bambou dans les kits rongeurs développés par le Groupe, en remplacement des modèles en plastique précédemment utilisés.

Privilégier des partenaires engagés pour promouvoir des achats durables et éthiques

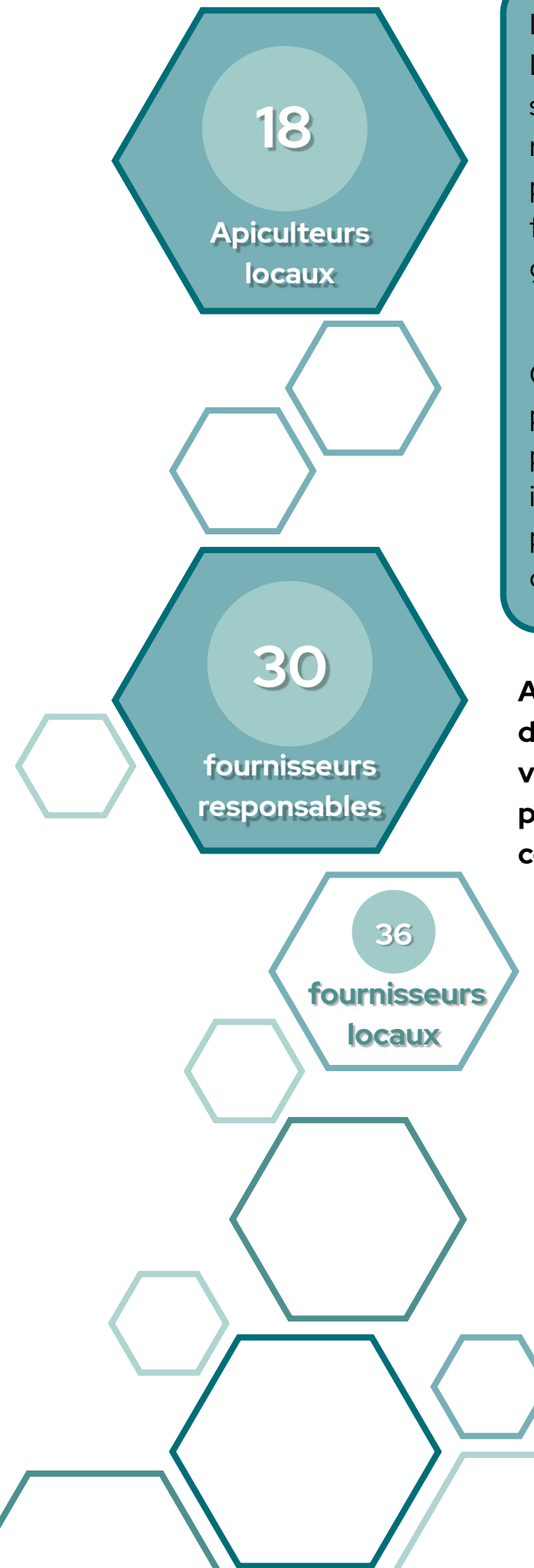


ACHATS RESPONSABLES

Dans la continuité de notre stratégie RSE et de notre vision IZI 2030, nous avons mis en place une charte d'achats responsables afin de faire de nos achats un levier concret de progrès. Les achats représentent en effet un moyen d'agir au-delà de nos propres activités, à travers le choix de nos fournisseurs et partenaires. Cette charte définit notre cadre d'action pour les prochaines années et rappelle les principes que nous souhaitons intégrer dans nos pratiques d'achat en matière d'éthique, de gouvernance, d'environnement et de responsabilité sociale.

Elle vise à encourager des achats plus raisonnés, à intégrer progressivement des critères RSE et extra-financiers dans nos décisions, et à construire des relations durables, transparentes et équilibrées avec nos partenaires. Dans le cadre de nos consultations et collaborations, nous accordons ainsi une attention particulière aux entreprises engagées dans une démarche RSE, disposant de labels reconnus ou mettant en œuvre des actions concrètes en matière d'environnement, de qualité de vie au travail, d'éthique ou d'impact social. Cette vigilance nous permet de favoriser des partenaires dont les pratiques sont cohérentes avec les valeurs portées par le Groupe.

La charte prévoit également la mise en place d'un suivi dans le temps, à travers un référentiel d'évaluation RSE et un accompagnement progressif des fournisseurs. L'objectif est de soutenir une dynamique d'amélioration continue et de contribuer, avec nos partenaires, au développement de pratiques plus responsables et durables.



Le choix de la proximité constitue également un critère important. Lorsque cela est possible, nous privilégions les fournisseurs locaux afin de soutenir le tissu économique de nos territoires et de développer des relations durables avec nos partenaires. Lorsque l'offre recherchée n'est pas disponible localement, nous orientons nos choix vers des entreprises françaises puis européennes, dans une logique de proximité géographique et de maîtrise des impacts liés au transport.

Cette démarche s'applique à l'ensemble de nos achats, qu'il s'agisse de prestations de services, de fournitures, d'équipements ou encore d'objets promotionnels. À titre d'exemple, lors de nos séminaires et événements internes, nous veillons à sélectionner des goodies provenant autant que possible de fournisseurs français ou européens et répondant à des critères de qualité et de responsabilité.

Au-delà du produit ou du service acheté, nous cherchons à construire des relations de confiance avec des partenaires partageant notre vision d'un développement plus responsable. Cette approche nous permet de faire de nos achats un véritable levier d'engagement, en cohérence avec les valeurs et les ambitions portées par le Groupe IZI.



ANALYSE DES ESRS

Pour le pilier sociétal, cette analyse met en évidence les enjeux liés aux parties prenantes externes du Groupe : clients, fournisseurs, partenaires, structures locales, territoires et bénéficiaires des actions menées. Elle permet de montrer que l'impact du Groupe IZI ne se limite pas à son fonctionnement interne, mais s'étend aussi à son écosystème, à travers ses achats responsables, ses partenariats et la qualité des missions réalisées.

Enjeu de notre double matérialité	ESRS	Pourquoi cet ESRS	Preuves et indicateurs
Inclusion, diversité et égalité des chances	ESRS S3 Communautés affectées	Les partenariats avec des structures locales, notamment les ESAT, contribuent à l'inclusion professionnelle et au développement d'actions à impact social.	Collaborations avec plusieurs ESAT pour le montage et la peinture des ruches, l'impression et le reliage des carnets IZIPest, ainsi que certains travaux manuels.
Faire de nos métiers un levier d'impact positif pour la société	ESRS S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Les activités du Groupe IZI ont un effet direct sur les clients, les entreprises accompagnées et les bénéficiaires des formations, audits, diagnostics et conseils.	Formations IZIPest, audits et diagnostics IZIDdiag, accompagnement RSE IZIGreen.
Achats responsables et relation fournisseurs	ESRS S2 Travailleurs de la chaîne de valeur	Les achats responsables concernent les fournisseurs et partenaires du groupe. L'objectif est d'intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans les relations avec la chaîne de valeur.	Privilégier des partenaires engagés pour promouvoir des achats durables et éthiques.



Pilier 4

Gouvernance

Agir avec éthique, transparence
et responsabilité

- 10 Faire de la transparence un principe de confiance
- 11 Garantir la sécurité des informations confiées
- 12 Agir avec éthique dans chacune de nos décisions



Faire de la transparence un principe de confiance

La confiance ne se décrète pas, elle se construit chaque jour. Pour le Groupe IZI, elle repose sur des engagements concrets : agir avec transparence, garantir l'intégrité de nos pratiques et protéger les données qui nous sont confiées.

Dans un environnement où les attentes en matière d'éthique, de responsabilité et de sécurité sont de plus en plus fortes, nous faisons le choix d'une gouvernance exigeante et responsable. Ces principes guident nos décisions, renforcent nos relations avec nos parties prenantes et constituent un socle essentiel à notre développement.

Au sein du Groupe IZI, la transparence n'est pas seulement un pilier de gouvernance, elle représente une véritable manière d'agir qui guide nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes. Nous veillons à construire des relations fondées sur la confiance, la clarté et le dialogue, aussi bien avec nos clients et partenaires qu'avec nos collaborateurs et fournisseurs.

UNE EXIGENCE DANS NOS RELATIONS EXTERNES

Cette démarche se traduit par une communication claire sur nos prestations, nos méthodes de travail et les engagements que nous prenons. Nous veillons à ce que nos clients et partenaires disposent des informations nécessaires à la bonne compréhension de leurs projets et de nos interventions.

Concrètement :

- Des échanges réguliers tout au long des projets.
- Des interlocuteurs identifiés et disponibles.
- Une communication transparente sur les prestations et les délais.
- Un suivi continu des missions et des engagements pris

DES PARTENARIATS CONSTRUITS DANS LA DURÉE

La transparence est aussi au cœur de nos relations avec nos fournisseurs et partenaires. Nous privilégions des échanges ouverts concernant les besoins, les attentes et les objectifs de nos collaborations.

Cette approche permet de construire des relations durables, fondées sur la confiance mutuelle, le respect des engagements et la recherche de solutions communes.

UNE INFORMATION PARTAGÉE AU SEIN DU GROUPE

La transparence s'exprime également en interne à travers une communication régulière et accessible. Chaque collaborateur doit pouvoir comprendre les orientations du Groupe, les projets en cours et les enjeux qui accompagnent son développement.

Parmi les actions mises en œuvre :

- Réunions d'équipes régulières.
- Séminaires et temps d'échange collectifs.
- Communications internes sur les projets et actualités du Groupe.
- Partage des résultats et des perspectives de développement.

UN LEVIER DE CONFIANCE

Au-delà du partage d'informations, la transparence contribue à renforcer l'engagement des collaborateurs, la qualité des partenariats et la confiance de nos clients. Elle constitue un levier essentiel pour développer une gouvernance responsable, durable et proche des attentes de ses parties prenantes.

30

clients
récurrents

5

réunions et
échanges avec
nos partenaires en
moyenne par sujet //
devis

18

webinaires animés



Garantir la sécurité des informations confiées

La transformation numérique des organisations s'accompagne d'une responsabilité croissante en matière de protection des données. Chaque jour, le Groupe IZI traite des informations relatives à ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs, faisant de leur sécurité un enjeu majeur.

Garantir la confidentialité de ces informations et assurer leur utilisation dans un cadre sécurisé constitue une priorité. Cette vigilance s'applique à l'ensemble du cycle de vie des données, depuis leur collecte jusqu'à leur conservation ou leur suppression.

Pour répondre à ces enjeux, le Groupe s'attache notamment à :

- Sensibiliser régulièrement les collaborateurs aux bonnes pratiques numériques.
- Encadrer l'accès aux données selon les besoins des utilisateurs.
- Sécuriser les outils et les environnements de travail utilisés au quotidien.
- Veiller au respect des exigences du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Au-delà des obligations réglementaires, la protection des données participe à la confiance accordée par nos parties prenantes. Elle contribue à garantir un environnement numérique plus sûr, respectueux des droits de chacun et adapté aux évolutions de nos activités.



Garantir la confidentialité

La confidentialité constitue un principe important dans le fonctionnement du Groupe IZI. Dans le cadre de leurs missions, les collaborateurs peuvent avoir accès à des informations sensibles liées à l'activité des entités, à leur organisation, à leurs méthodes, à leurs projets, à leur stratégie, ainsi qu'aux données concernant les clients, partenaires et fournisseurs.

Cette exigence est formalisée dans les contrats de travail, qui prévoient une obligation de confidentialité et de discrétion professionnelle applicable pendant toute la durée de la collaboration, mais également après son terme. Les collaborateurs s'engagent ainsi à ne pas divulguer les informations dont ils auraient connaissance dans l'exercice de leurs fonctions, que ce soit auprès de tiers externes ou de personnes non habilitées en interne.

Cette démarche est également étendue à certaines relations externes, avec la mise en place de contrats de confidentialité avec des partenaires lorsque la nature des échanges le nécessite.

Cette vigilance participe à la protection des intérêts du Groupe, de ses parties prenantes et à la construction de relations professionnelles fondées sur la confiance, la loyauté et l'éthique.



Agir avec éthique dans chacune de nos décisions

ETHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Le Groupe IZI veille à entretenir des relations professionnelles fondées sur l'intégrité et l'équité. Dans le cadre de nos activités, nous accordons une attention particulière au choix de nos partenaires et fournisseurs, en privilégiant des critères objectifs et transparents.

Les décisions importantes font l'objet de validations croisées afin de garantir leur impartialité et de limiter les risques de conflits d'intérêts. Cette vigilance s'applique également aux relations entretenues avec nos clients, partenaires et prestataires.

Au quotidien, nos équipes sont sensibilisées à l'importance d'adopter des comportements responsables et conformes aux valeurs du Groupe dans l'ensemble de leurs missions.



POLITIQUE DES ACHATS

Dans la continuité de notre démarche d'achats responsables, le Groupe a mis en place une politique de validation des achats. Celle-ci vise à mieux encadrer les décisions prises au sein des entités, tout en garantissant un fonctionnement clair, cohérent et adapté aux différents besoins de l'entreprise.

Elle précise les règles de validation à appliquer selon la nature de l'achat, sa catégorie et son montant. Cette organisation permet de responsabiliser les équipes, tout en assurant un niveau de contrôle proportionné aux enjeux financiers, opérationnels et stratégiques de chaque dépense.

Ce cadre contribue ainsi à renforcer la transparence, la traçabilité et la maîtrise de nos engagements. Il permet également d'harmoniser les pratiques entre les entités du Groupe et de veiller à ce que les achats réalisés soient alignés avec nos besoins, nos priorités et notre démarche RSE.



ANALYSE DES ESRS

Pour le pilier gouvernance, cette analyse permet de relier les engagements du Groupe aux enjeux identifiés dans la double matérialité : éthique, transparence, sécurité des informations, qualité des décisions, relation fournisseurs et confiance des parties prenantes. Elle montre que la gouvernance est le socle qui permet de rendre la démarche RSE plus fiable, plus suivie et plus crédible.

Enjeu de notre double matérialité	ESRS	Pourquoi cet ESRS	Preuves et indicateurs
Éthique, transparence et gouvernance	ESRS G1 Conduite des affaires	Cette thématique concerne la manière dont l'entreprise prend ses décisions, agit avec éthique, pilote ses risques et garantit la transparence.	Engagement autour de la transparence, de l'éthique et de la responsabilité.
Sécurité des informations confiées		La sécurité de l'information est un élément de confiance pour les clients, partenaires et collaborateurs. Elle contribue à la maîtrise des risques de gouvernance.	Garantir la sécurité des informations confiées.
Achats responsables et relation fournisseurs	ESRS G1 ESRS S2	Ce sujet est à la fois un enjeu de gouvernance, car il concerne les règles d'achat, et un enjeu de chaîne de valeur, car il implique les fournisseurs.	Volonté de privilégier des partenaires engagés pour promouvoir des achats durables et éthiques, charte d'achat responsable..

NOS OBJECTIFS

Notre démarche RSE s'inscrit dans une volonté de progrès continu et de création de valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes. Afin de structurer nos actions et de concentrer nos efforts sur les enjeux les plus significatifs, nous avons défini trois objectifs majeurs qui guident notre stratégie et nos engagements.



Notre ambition

Agir aujourd'hui pour un impact positif durable, pour nos clients, nos collaborateurs et la planète

01 Intégrer davantage l'écoresponsabilité et la biodiversité dans nos métiers



Préserver la biodiversité et les écosystèmes



Réduire notre impact environnemental



Accompagner nos clients vers des solutions plus durables

Impact clé : préservation du vivant

02 Faire évoluer nos pratiques internes vers un modèle plus responsable



Mesurer et réduire notre empreinte carbone



Renforcer notre gouvernance et l'éthique des affaires



Favoriser des achats responsables et locaux

Impact clé : performance durable

03 Promouvoir l'inclusion et la diversité au sein de notre entreprise et de la société



Développer les compétences et l'employabilité



Garantir l'égalité des chances et l'inclusion pour tous



Valoriser la diversité des parcours et des talents

Impact clé : collectif plus fort



Nos principes guides



Responsabilité



Intégrité



Collaboration



Innovation



Respect

NOS PROCHAINES ACTIONS

Notre démarche RSE s'inscrit dans une logique de progrès continu. Les actions engagées cette année constituent une première étape structurante, qui nous permettent de mieux connaître nos impacts, de prioriser nos enjeux et d'identifier les leviers d'amélioration les plus pertinents.

Dans les prochains mois, nous souhaitons poursuivre cette dynamique en déployant des actions concrètes, mesurables et cohérentes avec nos objectifs RSE majeurs. Ces prochaines étapes traduisent notre volonté d'ancrer durablement la responsabilité environnementale, sociale et sociétale dans nos métiers comme dans notre fonctionnement interne.

Passage de la flotte de véhicules en électrique :

Le projet est de transformer la flotte de véhicules en électrique afin de réduire notre empreinte carbone. Ce changement commence en 2026 avec le changement de 5 véhicules. Le changement de la flotte se réalisera sur 3 ans.



Améliorer le tri de nos déchets :



Améliorer le tri de nos déchets :

Aujourd'hui, nous trions nos déchets quotidiens et nos déchets dangereux. Nous voulons augmenter notre tri et le rendre encore plus durable. Nous souhaitons mettre en place de la récupération (carton), de la revente de matériels inutilisés (informatique), du recyclage (cartouches d'encre, papier, capsules de café).

Augmenter le nombre de stagiaires accueillis :

Notre envie est de développer l'accueil de stagiaires au sein du Groupe IZI. Nous souhaitons faire en sorte de diversifier les services qui accueillent des stagiaires en recevant trois types de stagiaires :

- Stage d'études
- Stage mobilité et reconversion professionnelle
- Stage inclusion de personnes en situation de handicap



Amener plus d'écoresponsabilité dans nos offres :



Amener plus d'écoresponsabilité dans nos offres :

Cette action s'ancre directement dans nos objectifs. Nous voulons développer nos offres en y intégrant plus d'écoresponsabilité, que ce soit à travers nos formations, nos expérimentations ou nos conseils.

Sensibilisation du Groupe et des collaborateurs sur les sujets de la biodiversité :

Afin de pouvoir parler de biodiversité au sens global, nous nous engageons à sensibiliser tous les collaborateurs à ces enjeux-là, en faisant appel à des spécialistes.



Groupe IZI

#IAMIZI



frederic.lucas@izigroup.fr

13 rue des Emeraudes,
69006 LYON